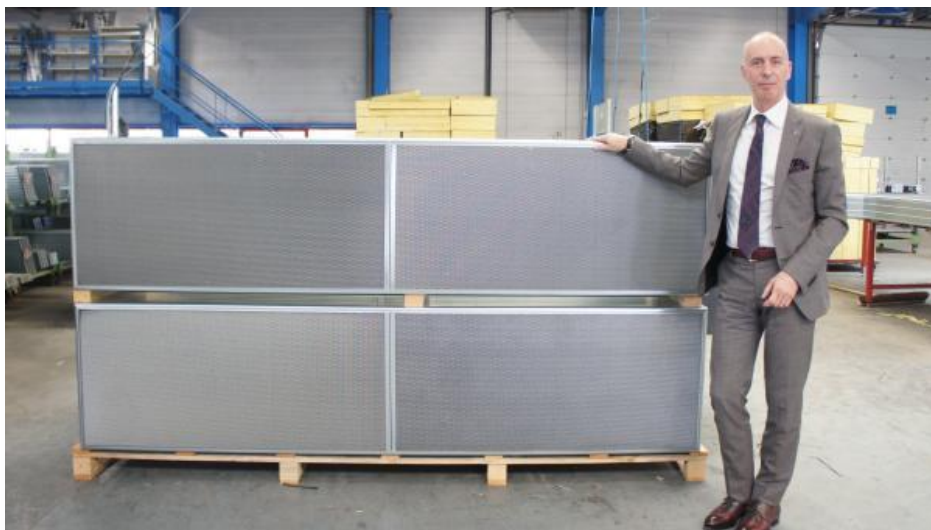


L'entreprise F2A veut devenir un acteur clé de la ventilation nucléaire

Publié Le 31/05/2023 - 15:00



Jean-Philippe Margrita, ici à côté de baffles acoustiques destinées à un réseau de désenfumage.

Fin 2022, l'entreprise de Dagneux F2A, spécialisée dans les composants d'aération, a fait entrer le fonds France Nucléaire à son capital, afin d'avoir les moyens d'accroître son expertise dans le secteur de la ventilation nucléaire. F2A souhaite également se renforcer par des opérations de croissance externe.

Le fonds France Nucléaire, souscrit à parts égales par EDF et l'Etat ; et géré par Siparex, a investi en octobre 2022 plusieurs millions d'euros au capital de F2A (fabrication aéraulique et acoustique), équipementier de la ventilation des centrales nucléaires, des tunnels et des immeubles. À l'issue de l'opération, le capital de l'entreprise est détenu à 35 % par Pierre-Antoine Rouer, le président fondateur de la société, à 30 % par son comité de direction et à 35 % par des acteurs financiers tels que France Nucléaire, mais aussi les fonds bancaires Garibaldi Participations (Banque Populaire) et BNP Paribas Développement. « *Notre ambition est de poursuivre la montée au capital de notre comité de direction ainsi que des fonds, confie Jean-Philippe Margrita, directeur général de l'entreprise. Une tranche d'EPR représente pour nous 5 millions d'euros de chiffre d'affaires en produits de ventilation. D'où l'intérêt de développer en interne nos capacités de production.* »

Développer l'expertise

L'entreprise souhaite évoluer de la fabrication du produit à davantage d'expertise, afin de vendre des solutions complètes à ses clients. Les équipes de F2A ont donc été renforcées pour la gestion de nouveaux projets, avec désormais huit personnes dédiées au développement de l'activité nucléaire. Les derniers marchés de F2A dans ce secteur sont le réacteur J. Horowitz du centre de Cadarache ou l'EPR Hinkley Point au Royaume-Uni.

Des cibles en France, en Allemagne et en Italie

F2A cherche également à poursuivre ses [opérations de croissance externe](#) afin d'accélérer son développement, toujours avec le soutien de ses actionnaires. « *Nous avons quelques cibles en France, en Allemagne et en Italie, avec le souhait de rester dans les métiers de la ventilation et de l'acoustique* », ajoute Jean-Philippe Margrita.

Les clients de l'entreprise sont des constructeurs dans le domaine du génie climatique, tels que Carrier, Aldes à Vénissieux ou encore Atlantic à Meyzieu. « *Ils achètent nos produits qui sont ensuite intégrés dans leur processus de fabrication* », précise le directeur général. Mais ce sont aussi des installateurs tels qu'Equans (Bouygues), Vinci ou Eiffage, pour les bâtiments scolaires ou hospitaliers.

En 2021-2022, l'entreprise a investi plus d'1 million d'euros dans ses différentes usines et prévoit un nouveau plan d'1 million d'euros d'investissement entre 2023 et 2024. L'objectif de F2A, qui veut passer du statut de PME à celui d'ETI, est de parvenir à un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros d'ici quatre à cinq ans contre 27 millions en 2022.